

septembre
2011

LA QUESTION
NOUVELLES TECHNOLOGIES DU MOIS
BVA - BFM - CHALLENGES - AVANQUEST

***Windows VS Apple, qui a le plus
changé le monde ?***

Ce sondage est réalisé par  pour  Avanquest[®]software

Publié dans  et diffusé sur  et  le jeudi 8 septembre 2011

LEVÉE D' EMBARGO LE JEUDI 8 SEPTEMBRE 2011 - 06H00

Contact BVA : Gaël Sliman - Directeur de BVA Opinion

 01.71.16.88.34



Recueil

Enquête réalisée par l'Institut BVA les 1^{er} et 2 septembre 2011 auprès d'un échantillon de Français recrutés par téléphone et interrogés par **Internet***.



Echantillon

1 257 individus de 15 ans et plus ont répondu à l'enquête. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé et du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

* Il ne s'agit pas d'un access panel



Microsoft écrase Apple auprès des Français

Enooooorme surprise pour les geeks, les hypes, et les bobos : les Français considèrent que c'est Microsoft et pas Apple qui a le plus changé le monde en matière d'informatique et de NT

Ringardisée, auprès des technophiles hype, des geeks et des bobos, la marque de Bill Gates écrase totalement celle de Steve Jobs auprès du grand public en France.

Pour reprendre les termes employés par Jobs lui-même (Cf. analyse de B.Vanryb), nous avons demandé aux Français laquelle de ces deux firmes d'informatique et de Nouvelles Technologies avait le plus « changé le monde ».

Or, la réponse est sans appel : 71% des Français optent pour le « Système Windows de Microsoft qui a rendu la micro-informatique accessible pour des centaines de millions de personnes » et seulement 26% choisissent « les produits d'Apple comme l'I-Phone ou l'I-Pad qui ont révolutionné l'informatique par leur simplicité d'usage ».

La domination de la firme de Bill Gates est écrasante dans absolument toutes les catégories de population, et, singulièrement quel que soit l'âge des interviewés : 73% auprès des moins de 25 ans et 74% auprès des plus de 65 ans.



Windows Plébiscité : une pomme plutôt dure à avaler pour Apple !

Lorsqu'on parle d'innovation dans les technologies, Apple revient en permanence dans la conversation : iPhone, iPad, iTunes, simplicité d'utilisation, pureté du design, facilité d'accès aux informations, la marque à la pomme n'est pas devenue un géant mondial pour rien, et de nombreux utilisateurs de ces produits vouent un véritable culte à la marque et à son fondateur Steve Jobs.

Lorsque dans les années 80 Steve Jobs a proposé à John Sculley - qui travaillait à l'époque chez Pepsi-Cola - de devenir directeur général d'Apple, il lui dit tout simplement : "Voulez-vous continuer à vendre de l'eau sucrée pour le reste de votre vie, ou venir changer le monde avec moi ?" (*)

Steve Jobs venant juste d'annoncer qu'il quittait la direction de l'entreprise, nous avons donc décidé de le prendre au mot et de poser cette simple question aux Français : **En matière d'informatique et de nouvelles technologies, qu'est ce qui a le plus changé le monde, le Système Windows de Microsoft ou les produits d'Apple ?**

Alors que Microsoft est - à tort ou à raison - considéré comme faisant partie d'une génération dépassée par Apple, la réponse est un véritable coup de tonnerre : **Pour 71% des Français, c'est Windows qui a changé le monde en ayant rendu la micro-informatique accessible pour des centaines de millions de personnes !!!** Et la réponse est quasiment constante quel que soit l'âge et la catégorie socioprofessionnelle des répondants...

(*) Article de Dominique Nora dans Challenges en 2007

L'œil de l'entrepreneur : Bruno Vanryb (2/2)



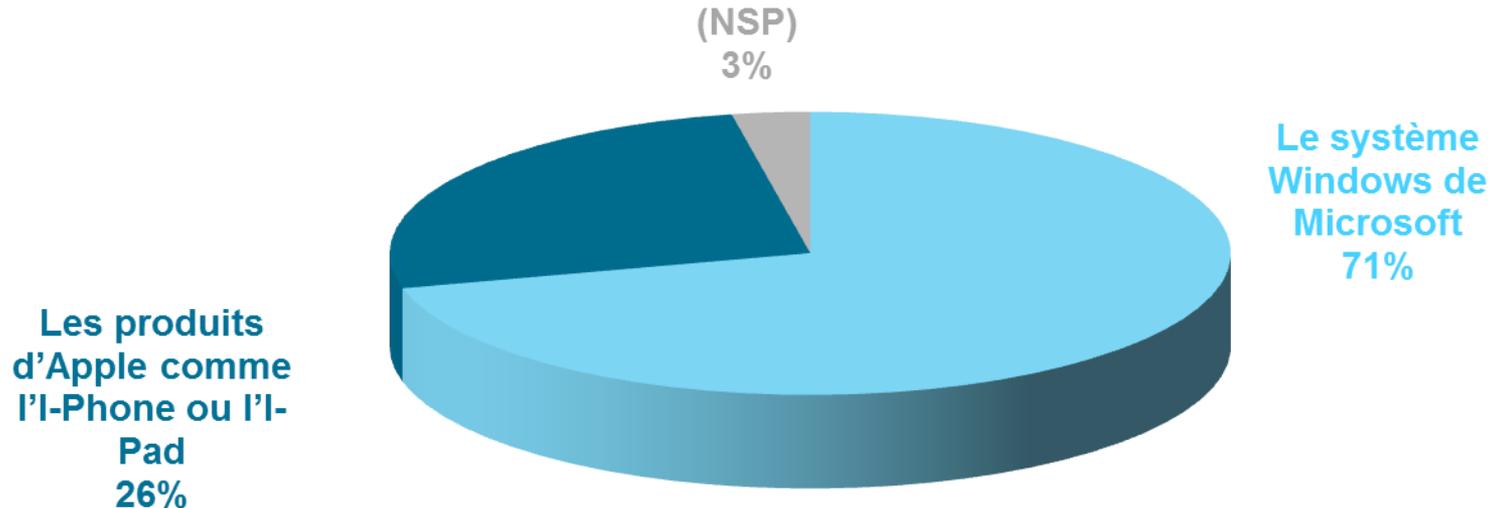
Bref, c'est Bill Gates et non Steve Jobs qui a changé le monde.

Cet écart phénoménal entre le perçu et le réel ne peut s'expliquer que d'une seule façon : les produits d'Apple sont chers et ne concernent qu'une minorité de gens à l'échelle de la planète, tandis que l'on retrouve Windows sur la majorité des ordinateurs y compris dans les foyers les plus modestes. **Changer le monde, c'est rendre les choses accessibles à tous, ce qui n'a peut être rien à voir avec les rendre plus simples pour ceux qui peuvent payer.**

Cela n'enlève rien à Apple , à ses produits et à sa stratégie révolutionnaire et ne diminue en rien le génie de son fondateur. **Mais c'est une pomme plutôt dure à avaler pour la firme de Cupertino ;-)**

Les Français plébiscitent Windows

En matière d'informatique et de nouvelles technologies, qu'est ce qui a le plus changé le monde : le Système Windows de Microsoft qui a rendu la micro-informatique accessible pour des centaines de millions de personnes ou les produits d'Apple comme l'i-Phone ou l'i-Pad qui ont révolutionné l'informatique par leur simplicité d'usage?



Les Français plébiscitent Windows

En matière d'informatique et de nouvelles technologies, qu'est ce qui a le plus changé le monde : le Système Windows de Microsoft qui a rendu la micro-informatique accessible pour des centaines de millions de personnes ou les produits d'Apple comme l'i-Phone ou l'i-Pad qui ont révolutionné l'informatique par leur simplicité d'usage?

